



02.02.2010

Eine Publikation der Primus Verlag AG

Home | Kontakt

PRODUKTE

- TRAVEL INSIDE (deutsch)**
- Aktuelle Ausgabe
- Abo
- E-Paper
- E-Paper Archiv
- Media Info
- Sonderhefte
- Newsletter
- Portrait
- Team
- Impressum
- TRAVEL INSIDE (französisch)**
- travel manager**
- traveltip**
- honeymoontip**
- cruisetip**
- MIC**
- EVENT LOCATION GUIDE**
- TRAVEL STAR Awards**

EVENTS

- Anmeldung
- Fotos

SERVICE

- Primus Verlag
- Bestellcenter
- Media Infos
- Team
- Ressorts
- Jobs
- Standort
- Agenda
- Links

« zurück

29.01.2010

Online Travel überarbeitet Last-Minute-Plattform

Last Minute Online mit neuen Funktionen wird bisherigen Kunden kostenlos zur Verfügung gestellt.

Last Minute Online, die Internet-Buchungsmaschine (IBE) für Last-Minute- und Katalogangebote der Schweizer Reiseveranstalter von Online Travel, wurde 1998 als Auftragsarbeit für einen einzigen Kunden – Kuoni – entwickelt und ist inzwischen mit einem Kundenstamm von über 60 Reisebüros und einem Marktanteil von rund 80 Prozent laut einer Meldung von Online Travel der Schweizer Marktführer.

Jetzt hat der Reisetechologieanbieter Last Minute Online komplett überarbeitet und in Bezug auf die Funktionalität, Benutzerfreundlichkeit und Antwortgeschwindigkeit verbessert. Thomas Egger, Geschäftsführer von Online Travel: «Das Online-Reisegeschäft boomt. Viele unserer Kunden berichten trotz Wirtschaftskrise von massiven Umsatzsteigerungen. Wir tragen diesem Trend Rechnung und haben die Funktionalitäten von Last Minute Online den sich veränderten Kundenbedürfnissen angepasst. Wir wollen die Reisebüros unterstützen, von diesem Trend zu profitieren.»

Zudem wurde die Anzahl der Angebote massiv erhöht – von 1000 im Jahr 1998 auf inzwischen 50 Millionen. Allein von 2008 auf 2009 konnte eine Steigerung um 70% erzielt werden. Der Grund für diesen exponentiellen Anstieg: Eine Vielzahl von Veranstaltern liefert neu nicht nur Last-Minute-Angebote sondern auch den vollständigen Angebots-Content aus den Katalogen. Das Angebot wird in Zukunft noch weiter vergrößert und vor allem diversifiziert, da vermehrt Spezial-Reiseveranstalter dazustossen werden.

Last Minute Online kann als IBE in jede beliebige Homepage eingebunden werden. Eine Kombination mit anderen IBEs wie beispielsweise Flight Online ist möglich. Die Angebote werden von den Reiseveranstaltern täglich neu geliefert.

Die weiterentwickelte und verfeinerte Version von Last Minute Online wird den bisherigen Kunden kostenfrei zur Verfügung gestellt.

suche

Auf der gesamten Website suchen nach:

newsletter

Melden Sie sich jetzt bei unserem kostenlosen Newsletter an:

» media info

» counter service

» holiday flights

» additional flights

